

## 16 בדיקות תקופתיות שישמרו על החברה בפוקוס

- האם המודל העסקי של החברה, המטרה והיעדים, רלוונטים, ברורים ומיושמים?
- האם החברה פועלת לניצול לפחות אחת מההזדמנויות החדשות בשוק?
- האם מותג החברה מבודל וחזק? האם הוא מותאם לערכי החברה ומטרתה?
- האם העסק רווחי, מחזור ההכנסות גדל ותזרים המזומנים חיובי?
- האם התשואה על ההון של החברה חיובית, גבוהה מהנהוגה במשק וגדלה?
- האם החברה הגדילה את שווי השוק שלה, לפחות בערך הרווח הנקי שהשיגה?
- האם המבנה הפיננסי איתן וקיימת יכולת להחזר חובות?
- האם מספר הלקוחות עלה? האם עלה אחוז הלקוחות החוזרים?
- האם פעולות השיווק מתנהלות ע"פ תוכנית ברורה? האם קיימת בקרה על התוצאות?
- האם תמהיל השיווק של העסק מגוון, מחזיר את ההשקעה ומביא תוצאות באופן מיטבי?
- האם העסק נוכח ומשווק היטב באינטרנט? האם אופי הנוכחות מתאים לעסק?
- מה הוא ערך חיי הלקוח של העסק (LTV)? והאם תוכנית הנאמנות ממקסמת אותו?
- האם נוצרו לאחרונה שת"פים/ מוצרים/ שירותים/ תהליכים חדשים ובלעדיים?
- האם העובדים מתאימים לתפקידיהם? מסופקים ובעלי מוטיבציה?
- האם המבנה הארגוני ושיטות העבודה מותאמות לגודל העסק?
- האם העבודה זורמת באנרגיה טובה וללא חיכוכים?

© Business Insights מזניקים חברות לקפיצת מדרגה.

ליצירת קשר: [www.businessinsights.co.il](http://www.businessinsights.co.il) או ישירות בטלפון: 077.481.5853